|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIREA MĂSURII** | ÎNFIINŢAREA ŞI DEZVOLTAREA ÎNTREPRINDERILOR |
| Codul măsurii | Măsura 5 / 6A |
| Tipul măsurii | Investiţii |
| 1.DESCRIEREA GENERALĂ A MĂSURII | |
| 1.1. Justificare și Corelare cu analiza SWOT | |
| Implementarea acestei măsuri este necesară pentru stimularea mediului de afaceri din teritoriul Grupului de Acţiune Locală prin susţinerea financiară a întreprinzătorilor care realizează activităţi neagricole pentru prima dată (start-up în baza unui plan de afaceri) fie pentru cei care au ca scop modernizarea şi/sau dezvoltarea întreprinderii existente. Măsura contribuie la: creşterea locurilor de muncă existente, la diversificarea economiei, la creşterea veniturilor populaţiei şi a nivelului de trai, la scăderea sărăciei şi la combaterea excluderii sociale din arealul propus.  **TERITORIU**   |  |  | | --- | --- | | Puncte tari | Puncte slabe | | * Apropierea de municipiul Timişoara; * Teritoriu străbătut de drumuri naţionale şi judeţene oferă o bună mobilitate teritorială; * Posibilitate de practicare a diverselor tipuri de turism. | * Există foarte puţine servicii de agrement şi distracţie; * Acces slab la servicii medicale; * Tehnologii şi echipamente medicale învechite în unităţile de profil. | | Oportunități | Riscuri | | * Posibilităţi de dezvoltare a turismului prin valorificarea obiectivelor de patrimoniu cultural; * Posibilităţile de dezvoltare a microîntreprinderilor şi a întreprinderilor mici având o bună infrastructură pentru mediul de afaceri; | * Slaba valorificare a patrimoniului arhitectural şi cultural (în pofida potenţialului foarte ridicat); * Numeroasele schimbări ale legislaţiei fiscale care afectează în mod negativ microîntreprinderile şi întreprinderile mici. |   **POPULAŢIE**   |  |  | | --- | --- | | Puncte tari | Puncte slabe | | * Forţă de muncă disponibilă; * Ponderea ridicată a populaţiei active în totalul populaţiei. | * Lipsa unei informări în ceea ce priveşte mediul de afaceri şi posibilităţile de finanţare a acestuia. * Migrarea forţei de muncă active | | Oportunități | Riscuri | | * Facilitarea accesului la informaţii prin organizarea în zonă a unor cursuri de formare profesională; * Posibilitatea de creştere a numărului de locuri de muncă (şi implicit a populaţiei active) prin facilitatea accesului la finanţări a microintreprinderilor, a întreprinderilor mici şi a societăţii civil; * Stimularea revenirii în ţară a persoanelor plecate în străinătate, odată cu dezvoltarea zonei; * Reducerea migraţiei catre zonele urbane prin asigurarea centrelor medicale şi de servicii * Crearea unei infrastructuri rurale care să încurajeze reducerea migraţiei către zona urbană | * Scăderea forţei de muncă prin migraţia populaţiei active; * Îmbătrânirea populaţiei; * Scăderea interesului pentru zonă și dezvoltarea acesteia. |   **ACTIVITĂŢI ECONOMICE**   |  |  | | --- | --- | | Puncte tari | Puncte slabe | | * Structură economică diversificată; * Preocuparea pentru introducerea tehnologiilor noi; * Zonă geografică cu tradiţie în turism balnear; * Potenţial turistic crescut, inclusiv în ramurile de nişă (turism medical); * Pondere crescută a microîntreprinderilor; | * Lipsa mărcilor locale înregistrate şi promovate; * Unităţi de cazare insuficiente * Artizanat şi activităţi meşteşugăreşti pe cale de dispariţie; * Lipsa infrastructurii medicale. | | Oportunități | Riscuri | | * Dezvoltarea antreprenoriatului; * Creşterea competitivităţii sectorului IMM; * Diversificarea activităţilor economice; * Interes în creştere pentru produse locale tradiţionale; * Posibilitati de dezvoltare turistica datorita potentialului ridicat al patrimoniului natural si cultural al zonei; * Profilarea turismului pe ramuri specializate (centre medicale, azile bătrâni, centre de pregătire pentru situaţii de urgenţă). | * Competiţie la nivel naţional din partea firmelor puternice; * Monopolul firmelor puternic dezvoltate, la nivel local sau regional, pentru anumite produse sau servicii; * Creşterea şomajului; * Lipsa promovării active a produselor şi serviciilor; * costurile ridicate a utilajelor ce utilizeaza energia regenerabilă. |   **ORGANIZARE SOCIALA ŞI INSTITUŢIONALĂ**   |  |  | | --- | --- | | Puncte tari | Puncte slabe | | * Există preocupări şi interes din partea autorităţilor publice locale, a sectorului privat şi a societăţii civile pentru dezvoltarea teritoriului | * Număr scăzut de cabinete medicale de specialitate | | Oportunități | Riscuri | | * Dezvoltarea sectorului economic care va influenţa în mod pozitiv sectorul social | * Dificultăţi în accesarea fondurilor nerambursabile datorită lipsei cunoştinţelor în domeniu | | |
| 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013 | (c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă. |
| 1.3.Obiectivul specific al măsurii | Sprijinirea înfiinţării, modernizării şi/sau dezvoltării sectorului de producţiei şi servicii de pe raza eligibilă a teritoriului, precum şi crearea de locuri de muncă în zona eligibilă a Grupului de Acţiune Locală Colinele Recaş.  Crearea şi dezvoltarea producţiei şi a servicilor în arealul propus va contribui la reducerea diferenţei dintre mediul rural şi mediul urban (oraşele şi municipiile cu o populaţie mai mare de 20.000 locuitori). |
| 1.4. Contribuţie la prioritatea/priorităţile prevăzute la art. 5, Reg.(UE) nr.1305/2013 | P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale; |
| 1.5. Corespunde obiectivelor art. 19 din Reg.(UE) nr.1305/2013 | Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor. |
| 1.6. Contribuţie la domeniul/domeniile de intervenție | 6A) Facilitarea diversificării, a înființării și a dezvoltării de întreprinderi mici, precum și crearea de locuri de muncă; |
| 1.7. Contribuţia la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013 | Inovare, Mediu şi Clima: Îmbunătăţirea capacităţii întreprinderilor prin înregistarea mărcilor, realizarea de pagini web, achiziția de software şi echipamente noi prezintă atât un caracter inovativ pentru posibilii solicitanţi din arealul propus prin adaptarea la metode, proceduri şi tehnologii inovative, cât şi un impact pozitiv asupra mediului înconjurător reducând emisiile poluante şi consumul major de energie. |
| 1.8. Complementaritatea cu alte măsuri din SDL | Nu este complementară cu nicio altă măsură din SDL |
| 1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL | Măsura 1/6B, Măsura 2/6B, Măsura 3/6B şi Măsura 8/6C |
| 2. VALOAREA ADĂUGATĂ A MĂSURII | |
| Prezenta Măsură contribuie la înființarea și dezvoltarea de micro-întreprinderi şi întreprinderi mici şi implicit, la crearea de locuri de muncă, obţinerea de venituri alternative pentru populaţia din mediul rural şi reducerea gradului de dependenţă faţă de sectorul agricol, ducând la o dezvoltare economică durabilă și la reducerea sărăciei în spațiul LEADER eligibil.  Stimularea mediului de afaceri din mediul rural şi urban (oraşe sub 20.000 de locuitori) va aduce totodată, beneficii şi sistemului social din arealul propus, precum şi persoanelor marginalizate. | |
| 3. TRIMITERI LA ALTE ACTE LEGISLATIVE | |
| * Recomandarea 2003/361/CE din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor şi a întreprinderilor mici şi mijlocii; * Hotărârea Guvernului nr. 28/2008 privind aprobarea conţinutului-cadru al documentaţiei tehnico-economice aferente investiţiilor publice, precum şi a structurii şi metodologiei de elaborare a devizului general pentru obiective de investiţii şi lucrări de intervenţii. * Legea nr. 31/1990 privind societăţile comerciale – Republicare, cu modificările şi completările ulterioare; * Legea 219/2015 privind economia sociala; * Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 6/2011 pentru stimularea înfiinţării şi dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanţi în afaceri, cu modificările şi completările ulterioare; * Legea nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare; * Legea nr. 346/ 2004 privind stimularea înfiinţării şi dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii, cu modificările şi completările ulterioare; * Avizul Consiliului Concurenței nr. 7622 din 03.07.2015 privind proiectul Schemei de ajutor de minimis pentru sprijinul acordat microîntreprinderilor şi întreprinderilor mici din spatiul rural pentru înfiinţarea şi dezvoltarea activităţilor economice neagricole; * Regulamentului 1407/2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis | |
| 4. BENEFICIARI DIRECȚI/INDIRECȚI (GRUP ȚINTĂ) | |
| 4.1. Beneficiari direcţi | * Fermieri sau membrii unor gospodării agricole (autorizaţi cu statut minim pe PFA) care îşi diversifică activitatea; * Microîntreprinderi și întreprinderi mici; * Întreprinderi sociale (S.E.S); * Formele asociative constituite conform Regulamentul (UE) 1305/2013 art. 56; |
| 4.2. Beneficiari indirecţi | Persoane juridice din microregiune, precum şi fermierii din arealul eligibil*.* |
| 5. TIP DE SPRIJIN (CONFORM ART. 67 DIN REG. (UE) NR.1303/2013) | |
| * rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate și plătite efectiv; * plată în avans, cu condiția constituirii unei garanții financiare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu articolul 45 (4) și articolul 63 din Regulamentul 1305/2014 și a legislației naționale în vigoare. | |
| 6. TIPURI DE ACȚIUNI ELIGIBILE ȘI NEELIGIBILE | |
| 6.1. Acţiuni eligibile pentru proiecte de investiţii | |
| * construcţia, extinderea şi/sau modernizarea şi dotarea clădirilor; * achiziţionarea şi costurile de instalare, de utilaje, instalaţii şi echipamente noi; * investiţii intangibile: achiziţionarea sau dezvoltarea de software şi achiziţionarea de brevete, licenţe, drepturi de autor, mărci, pagini web etc. | |
| 7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE | |
| * Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili; * Solicitantul trebuie să prezinte un studiu de fezabilitate, pentru proiectele care au ca obiect investiţii în bunuri imobile; * Solicitantul trebuie să se încadreze în cel puțin unul dintre tipurile de activități sprijinite prin sub-măsură; * Sediul social și punctul/punctele de lucru trebuie să fie situate în spațiul Grupului de Acţiune Locală Colinele Recaş iar activitatea va fi desfășurată în teritoriul Grupului de Acţiune Locală Colinele Recaş; * Solicitantul trebuie să demonstreze capacitatea de a asigura co-finanţarea investiţiei; * Întreprinderea nu trebuie să fie în dificultate în conformitate cu Liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea şi restructurarea întreprinderilor în dificultate; | |
| 8. CRITERII DE SELECȚIE | |
| * Locurile de muncă nou create şi menţinerea celor vechi; * Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere din teritoriul microregiunii; * Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice; * Localizării întregii activităţi a solicitantului în teritoriul eligibil al Grupului de Acţiune Locală Colinele Recaş. | |
| 9. SUME (APLICABILE) ȘI RATA SPRIJINULUI | |
| 9.1. Justificare | |
| Necesitate de a impulsiona mediul de afaceri din zona propusă şi datorite analizei transversale asupra necesităţilor investitorilor, măsura va aloca o finanţare de pană la 100.000 de euro, iar având în vedere că operaţiuniile sunt generatoare de venit, ponderea sprijinului nerambursabil va fi de 90% din totalul cheltuielilor eligibile; | |
| 9.2. Sume (aplicabile) și rata sprijinului | |
| Intensitatea sprijinului public nerambursabil poate fi de maxim 90%, va respecta prevederile Regulamentul (CE) 1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis și nu va depăși 100.000 de euro/beneficiar pe 3 ani fiscali. | |
| 10. INDICATORI DE MONITORIZARE | |
| 6A - Locuri de muncă create (Valoarea-ţintă: minim 7).  Cheltuiala publică totală din fondul de tranziție FEADR: 154.000,00 euro | |
| 11. CARACTERUL INOVATIV | |
| Această măsură, printre altele, promoveză achiziţia de software specializat eficientizând astfel atât capacitatea întreprinderilor dar reducând totodată emisiile poluante şi consumul major de energie. | |